



[Canakkale Atletik GSK](https://canakkaleatletikgsk.org.tr/)
Bilimin ışığı ile eğitim veriyoruz

SPOR – TENIS EKONOMİSİ

Mahmut Demirkol

mahmutdemirkol@hotmail.com

Dünya genelinde sporcu sayısında, turnuvalarda ve çeşitli spor organizasyonlarında artış görülürken, spor ekonomisinin global ekonomideki payı da giderek artıyor. Bugün spor, tüm dünyada bilet, televizyon gelirleri, sponsorluklar, isim hakkı gelirlerini dikkate aldığımızda ciddi bir ekonomik boyuta sahip. Bu kapsamda, sporun desteklenmesi adına yeni tesisler kuruluyor, sporcu eğitime ve gelişime yönelik çalışmalar yapılıyor, spor organizasyonları düzenleniyor ve sponsorluk yoluyla finansman desteği sağlanıyor. Sporun büyük bir endüstri haline geldiği günümüzde, Türkiye de bunun önemli bir parçası olarak yerini alıyor.

Küresel spor pazarı 2015'ten bu yana %3,4'lük bir bileşik yıllık büyüme oranı yakalayarak 2020'de yaklaşık 388,3 milyar dolarlık bir değere ulaştı. **(Kaynak: Sports Global Market Report 2021: COVID-19 Impact and Recovery to 2030)** Ciddi oranda gelir getirici bir branş olması ve dünya çapında ilgiyle takip edilmesi nedeniyle öne çıkan spor branşları arasında yer alan teniste ise, pandemiden önce yıllık yaklaşık 2,3 milyar dolar gelir elde edildiği ve bu gelirin yaklaşık %60'ının ABD Açık ve diğer üç Grand Slam turnuvasından (Avustralya Açık, Fransa Açık ve Wimbledon) elde edildiği belirtiliyor. **(Kaynak: Bloomberg, 2021)**

Pandemi ile birlikte, temel olarak çeşitli ülkeler tarafından uygulanan karantina ve sosyal mesafe kurallarının yanı sıra salgını kontrol altına almak için alınan önlemler nedeniyle ülkeler arasındaki ekonomik yavaşlamadan kaynaklı olarak, spor ekonomisinde de bir durgunluk söz konusu oldu. Buna rağmen küresel spor pazarı hacminin 2021'de 354,96 milyar dolardan 2022'de %41,3 bileşik yıllık büyüme oranıyla 501,43 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Büyümenin, esas olarak şirketlerin faaliyetlerini yeniden düzenlemesi ve daha önce sosyal mesafe, uzaktan çalışma ve operasyonel zorluklarla sonuçlanan ticari faaliyetlerin kapatılmasını içeren pandemiyi kısıtlayıcı etkilerinin ortadan kalkmasıyla gerçekleşeceği öngörülmüyor. 2026 yılında ise pazarın %9'luk bir bileşik yıllık büyüme oranı ile 707,84 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. **(Kaynak: Sports Global Market Report 2022)**

Dünyada binlerce insan tenisle hem amatör hem de profesyonel düzeyde ilgileniyor. Uluslararası Tenis Federasyonu'nun (ITF) 195 ülkeden toplanan verilere dayanarak hazırladığı ve 2019'da yayınladığı küresel raporuna göre dünya genelinde yaklaşık 489 bin tenis kortu ve 87 milyon lisanslı tenisçi bulunuyor. Lisanslı tenisçi sayısı ve kort sayısı artmaya devam ediyor.

Büyük turnuvaların televizyon kanallarından canlı yayınlanması, yeni yerleşim merkezlerinde tenis aktivite alanlarının daha fazla yer alması ve tenise yapılan yatırımlar tenise duyulan ilginin ve tenis oynayanların sayısının artmasında etkili oluyor. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de benzer gelişmeler yaşanıyor. Özellikle son yıllarda tenisin ülkemizde büyük bir sıçrama yakaladığını ve bireysel sporlar arasında üst sıralara yükseldiğini görüyoruz. 2022 yılının başında yapılan bir araştırmaya göre, ülkemizde tenis yüzde 21'lik oranla, en çok takip edilen spor branşları arasında beşinci sırada yer alıyor.

Tenise yatırım yapmak, bir anlamda "ülkenin geleceğine yatırım" anlamına da geliyor. Tenis sporuna yapılan yatırımlar özellikle gençler arasından dünya çapında tenis oyuncularının yetiştirilmesine, ülkemizin tenis organizasyonlarına daha fazla ev sahipliği yapmasına ve Türkiye markasının değerinin daha da artarak ülkemizin spor ekonomisinden daha fazla pay almasına katkı sağlıyor. Spor dallarındaki çeşitlilik, gençlere spor yapmaları için sunulan olanaklar, eğitim ve öğretimin sporla birlikte yürütülmesi için yapılan düzenlemeler ülkelerin geleceğini belirliyor ve toplumsal gelişime katkıda bulunuyor.



Çanakkale Atletik GSK Bilimin ışığı ile eğitim veriyoruz

Oyuncular açısından bakıldığında da, küçük yaştan itibaren bir tenisçinin özellikle daha iyi yetişebilmesi ve eğitim görebilmesi için belirli bir bütçeye ihtiyaç duyuluyor ve dolayısıyla sporcunun ailesi veya bir sponsor tarafından finansal olarak desteklenmesi gerekiyor. Bu anlamda tenis oyuncularının yetişmesi için de önemli bir ekonomik kaynağa ihtiyaç duyuluyor. Tenisin daha geniş kitleler tarafından oynanması ve yaygınlaşması hedefi doğrultusunda bireysel imkanlar yetersiz kalacağından, genç tenisçilerin yetiştirilmesi kaynak ayrılması ve yatırım yapılması gereken konular arasında yer alıyor. **(Kaynak: Tenis ekonomisi - Alp Ustaoglu - Tenis Dünyası (tenisdunyasi.net) - 2020)**

Ülkemizde tenise yapılan yatırımlar konusunda, Türkiye Tenis Federasyonu (TTF) tenisin tanıtımı ve gelişimi adına çok önemli çalışmalar yapıyor. Özellikle genç tenisçilerin desteklenmesi ve tenis sporcularının yetişmesi için altyapıdan eğitime, geniş bir yelpazede çalışma yürüten Federasyonun, tenisin ülkemizin en çok ilgi duyulan sporları arasında yer almasını sağladığını görüyoruz.

Bir yandan ülke genelinde tenisin daha fazla oynanan ve izlenen bir spor haline gelmesi için çalışmalar yapılırken, bir yandan da tenis turnuvalarının sadece televizyondan izlenen bir spor olmaktan çıkması, toplumun farklı kesimlerinin oynayabileceği takip edebileceği bir spor dalına dönüşmesi hedefleniyor. Bu sayede tenisin "zengin sporu" algısını kırarak halka daha yakın bir spor haline getirilmesi amaçlanıyor.

Bununla birlikte, tenise yapılan yatırımlar arasında sponsorluklar büyük bir paya sahip. Son yıllarda sponsorluk desteğiyle ülkemizde gerçekleştirilen uluslararası turnuvalar hem tenis ekonomisine katkı sağlıyor hem de genç sporcularımız için büyük önem taşıyor. Kendileri gibi genç yaşta önemli başarılarla imza atan yıldız raketlerin oyunlarını canlı izlemek, onlarla bir araya gelmek genç tenisçilerimize de büyük ilham veriyor.

Bugüne kadar Türkiye'de düzenlenen tüm uluslararası tenis turnuvalarında Serena Williams'tan Maria Sharapova'ya, Roger Federer'den Grigor Dimitrov'a, Martina Hingis'ten Monica Seles'e dünya tenisinin efsane isimleri yer aldı. Bu isimlerin katılımı turnuvaların dikkatleri ülkemize çekmesine ve Türkiye'nin tüm dünyada tenis ile de anılmaya başlamasına katkı sağladı. Bu sayede, ülkemizin uluslararası alanda tanıtımı ve marka değeri daha da yükseldi ve güçlendi.

İstanbul

26/05/2022